

# RENOVA

## Lavanderia Industrial

**INFORMATIVO**

Ano VII - Nº 36 Janeiro/Fevereiro/Março 2010


 Empresa  
Certificada  
14001 • 9001

**20**  
anos

# Renova Lavanderia Industrial muda sua identidade visual

**D**entro de seu projeto de reposicionamento corporativo, no ano que completa 20 anos, a Renova Lavanderia Industrial lança no mercado sua nova identidade visual, desenvolvida pela Verdi Design. A mudança do logotipo faz parte do processo de rejuvenescimento da marca e, além da nova versão institucional, passa a se desdobrar em versões específicas para ações de comunicação da empresa, que possui unidades no Rio Grande do Sul, Bahia, Paraná e Alagoas.

O logotipo foi simplificado e ganhou uma tipografia mais moderna. Novas cores foram incorporadas para melhor representar a atual fase da empresa. "Nosso símbolo que originalmente representava a reciclagem proporcionada pelas soluções da Renova para seus clientes agora transformou-se no Ciclo Renova, um elemento de apoio que traduz visualmente toda atuação da empresa no mercado", destaca o presidente da Renova, Joarez Venço.

Segundo o executivo, a nova identidade visual está de acordo com os planos traçados pela empresa para o futuro. "Da mesma forma que os uniformes e EPI's diariamente são higienizados pela Renova, nossa marca também foi renovada. A nova logomarca reflete movimento, segurança e modernidade. A mudança visa compartilhar com nossos clientes e parceiros o rejuvenescimento, a evolução e conseqüente perpetuação da marca", afirma.

A identidade visual da Renova está baseada em novos elementos visuais que representem os atributos de solidez, confiança e sustentabilidade, valores, princípios e diferenciais competitivos da empresa, buscando a distinção perante a concorrência no segmento atuante e a construção de uma identidade relevante, memorável e consistente.

## Diariamente Renovando

Renovar está na nossa essência.  
É o sentido de nossa existência.

[www.renova.com.br](http://www.renova.com.br)

A relação da Renova com seus clientes, colaboradores e fornecedores é cíclica, assim como nossa relação com a sociedade e com o planeta são cíclicas.

Da mesma forma que os uniformes e outros produtos são diariamente higienizados pela Renova, nossa identidade visual também foi renovada, alicerçada nos conceitos fundamentais de nossa marca: SOLIDEZ, CONFIANÇA e SUSTENTABILIDADE.

O projeto desenvolvido tem como foco otimizar o reconhecimento da marca nominativa e da assinatura visual, facilitando ações de comunicação e marketing e tornando mais eficazes os investimentos em comunicação; aprimorando o trabalho de criação de materiais e aplicações da marca através da criação de um sistema de identidade visual padronizado e normatizado.

"A Renova nasceu pequena, teve um crescimento extraordinário e vem se profissionalizando a cada ano. Faltava à empresa que sua imagem transmitisse essa nova realidade. O objetivo do projeto de reestruturação da identidade visual da Renova é dar uma roupagem de líder a



VERDI

**RENOVA**  
Lavanderia Industrial

SAC 0800.600.2332 | RS | PR | BA | AL

uma empresa que hoje é uma das referências tecnológicas, de gestão e de responsabilidade social e ambiental tanto no seu segmento quanto para o mercado em geral.", acrescentou José Antônio Verdi.

"Da mesma forma que os uniformes e EPI's diariamente são higienizados pela Renova, nossa marca também foi renovada. A nova logomarca reflete movimento, segurança e modernidade. A mudança visa compartilhar com nossos clientes e parceiros o rejuvenescimento, a evolução e conseqüente perpetuação da marca"

Joarez Venço



FROTA COM NOVA IDENTIDADE VISUAL



## Palavra do Presidente

Em 2010, a Renova Lavanderia Industrial completa 20 anos com grandes mudanças, aperfeiçoamentos e melhorias em várias áreas que fazem parte da nossa empresa. A maior delas, como vocês podem ver na capa do informativo, foi a criação de um novo projeto visual, criado pela empresa de design Verdi. É uma nova concepção de comunicação visual, baseado em fatos mais modernos e no processo cíclico que a Renova realiza no seu dia-a-dia. A partir de agora, clientes, fornecedores e colaboradores verão estas mudanças em todos os nossos materiais de comunicação, site, papelaria, frota e uniformes. Enfim, tudo que levar o nome Renova terá essa nova identidade visual.

Além disso, o site passará por uma reformulação, levando em conta os mesmos princípios de modernidade, funcionalidade e o maior pilar da empresa, que é a sustentabilidade com foco nas pessoas, no meio-ambiente e na economia.

Neste ano, vamos buscar também novos mercados em Estados ainda não atendidos pela Renova (em breve já teremos boas novidades). Entre os nossos maiores desafios está o processo de melhoria da Gestão, que vem envolvendo todos os colaboradores. Só unidos conquistaremos nosso objetivo que é conquistar o Troféu Ouro do Prêmio Qualidade RS do PGQP, tendo sempre o foco no investimento em equipamentos e pessoas para sua expansão. Para encerrar, desejo à todos uma ótima leitura, lembrando que a Renova está sempre de portas abertas a todos vocês.

Abraço

**Joarez Venço**

## Renova Lavanderia Industrial é uma das parceiras do Projeto Pescar

*Empresa auxiliará no projeto, que será montado na cidade de Cachoeirinha*

Desde que iniciou suas atividades, 20 anos atrás, a Renova Lavanderia Industrial vem desenvolvendo projetos sociais que auxiliam em vários setores da comunidade, entre eles o PAC (Plano de Ação Conjunta no Instituto Penal Miguel Dario, em parceria com a Susepe Superintendência dos Serviços Penitenciários) e o Projeto Envolve-se (com o Sesc-RS, também foi implantado na Bahia).

Recentemente, a empresa se uniu a mais um importante projeto por meio da CIC (Centro de Industriais de Cachoeirinha), onde foi criada uma unidade do Projeto Pescar, que tem o objetivo de auxiliar na educação e formação cultural e social de adolescente em situação de risco na comunidade. Na primeira turma, 15 jovens alunos receberão formação profissional, com conhecimentos adquiridos em aulas teóricas e práticas durante o curso, onde os jovens poderão, inclusive, ser encaminhados para as empresas.

Para o presidente da Renova, Joarez Venço, a iniciativa é de extrema importância, pois busca capacitar jovens carentes no seu aperfeiçoamento e capacitação profissional, que atuarão nas empresas da região, tendo uma oportunidade concreta na busca pelo primeiro emprego. "Estaremos doando toalhas e sabonetes aos participantes do projeto", descreveu o executivo.

## Renova Bahia tem novo posicionamento de atendimento para Braskem

No início deste ano, a Renova participou de um seminário promovido pela Braskem, onde foi exposto o novo modelo de trabalho da empresa, modificando o setor chamado de Organização e Pessoas para Serviços às Pessoas.

"Deixamos, assim, de ter um Gestor para cada unidade da Braskem para termos somente um respondendo por todas as unidades de Camaçari. Neste momento, percebemos que seria preciso uma mudança forte na questão do nosso atendimento em atenção à nova visão do cliente", destacou Brazílio Goulart, gerente da unidade da Renova na Bahia.

Segundo ele, a Renova imediatamente aumentou a carga horária de treinamento para toda a equipe de atendimento Braskem e já obteve resultados positivos em relação a essas mudanças. "Tivemos uma redução de quase 60% no número de reclamações", comemorou Goulart. De acordo com o gestor, o atendimento operacional foi todo reformulado.

"Nossos operacionais passaram a trabalhar pró-ativamente, detectando os desvios antes de acontecerem, com o uso dos relatórios de Gestão do nosso sistema SAP, que não estavam sendo tão bem explorados anteriormente. Incluímos mais dois funcionários no quadro, um para a operação e outro no CASP (Central de Atendimento de Serviços às Pessoas) desenvolvido pela Braskem para atendimento a todos os usuários da mesma", explicou.

Goulart enfoca, que com o comprometimento de toda equipe, com gestão dos processos de atendimento, associado ao espírito de dono de cada um a Renova conseguirá de fato atender as expectativas dos clientes.

## QUEM É QUEM



**Verônica Ziebell** é natural de Mirador/PR, mas se considera gaúcha de coração. Com 46 anos de idade, ela atua há pouco mais de três meses como supervisora comercial da Renova, em Araucária, Paraná, mas já atuou em uma empresa prestadora de serviços na área de limpeza, conservação e segurança, recepção e RH.

Uma das coisas que mais gosta é ir a praia, principalmente. Caminhadas e o volêi de praia à beira mar são seus hobbies. "Trabalhar na Renova ainda é tudo muito novo, mas sinto esses meses como um desafio muito bom. Estou aprendendo muitas coisas novas e acredito muito no potencial da empresa", descreveu.

Como supervisora comercial, Verônica tem como principais funções o atendimento ao cliente, elaboração de propostas, atuando também na negociação, prospecção de novos clientes e na supervisão das atividades dos representantes. "Atender e suprir as necessidades dos clientes, gerando qualidade, satisfação e crescimento nos contratos de novos clientes" são os seus objetivos.

# O uso das toalhas de pano na indústria minimiza os danos ao meio ambiente

*Em tempos de sérios problemas ambientais que acabam transformando o clima e provocando grandes tragédias como as enchentes recentes no Centro Sul do Brasil, nada como louvar atitudes ecologicamente corretas.*

De forma espontânea, a Renova Lavanderia Industrial sempre se preocupou em ser a melhor empresa de seu setor, mas com o mínimo de danos ao meio ambiente. O fornecimento do uso de toalhas industriais aos clientes, que podem ser reutilizadas, no lugar de papel, trapos e estopas, materiais descartáveis, é uma prova disso.

Além disso, a empresa possui uma política ambiental e um sistema de gerenciamento que se mistura aos projetos sociais que beneficiam apenas e comunidades carentes, tudo com o certificado ISO14001 e com base na sustentabilidade.

Para conhecer um pouco mais os métodos da Renova, confira

uma entrevista com o presidente Joarez Venço e o Gerente de Projetos Especiais Carlos Santana:

**A indústria tem buscado desenvolver suas atividades dentro de um padrão ambientalmente correto. Uma questão importante diz respeito ao uso adequado de material para a limpeza de equipamentos. Por que não se deve utilizar toalhas de papel, trapos ou estopas? Que prejuízos eles trazem para o meio ambiente?**

**Joarez Venço** - Tanto o papel quanto os trapos e as estopas são sistemas baseados numa única utilização, com descarte imediato, gerando um passivo ambiental de difícil reparação em função do volume formado a cada utilização. Quanto maior for o volume de resíduos gerados, maiores são os impactos no meio ambiente e os riscos de contaminação no solo, sub-solo e lençóis freáticos caso a disposição e o tratamento não sejam os adequados.

**Qual o motivo das toalhas de pano serem as mais aconselháveis?**

**Joarez Venço** - As toalhas de pano são as substitutas ecológicas do trapo e da estopa, pois absorvem graxas, óleos, tintas e resinas. Confeccionadas em formatos anatômicos e em tecido 100% algodão, não deixam resíduos nos equipamentos em que foram utilizadas. A Renova possui também toalhas industriais especiais para utilização em cabines de pintura automotivas, com ou sem resina.

**Em que condições as toalhas devem ser enviadas para a lavanderia? Com que periodicidade elas devem ser encaminhadas?**

**Joarez Venço** - No sistema de locação a Renova disponibiliza quantidades predeterminadas de toalhas ao cliente, substituindo periodicamente as usadas por outras devidamente higienizadas. O



**EMPRESA BUSCA CONTRIBUIR PARA A REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL**

processo elimina a formação de lixo sólido nas empresas, o que evita o descarte sem reutilização, promovendo ao mesmo tempo a redução de resíduos e a redução de custos à indústria. A toalha utilizada para limpeza de cilindros de impressão normalmente é de cor branca, e não deve ser misturada com as toalhas de manutenção, essas na cor azul

**Como a Renova procede a limpeza das toalhas? Como são gerenciados os resíduos?**

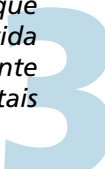
**Carlos Santana** - A higienização das toalhas é realizada de modo a remover a sua sujidade, permitindo a sua reutilização, com os mesmos padrões de absorção e limpeza. A Renova possui sistema de gestão da qualidade e de meio ambiente segundo as Normas ISO 9001 e 14001, o que assegura que seus processos produtivos levam em consideração a necessidade de estabelecimento e conservação de padrões de serviço - tecido das toalhas, dimensões de cada peça, forma de higienização, produtos químicos de limpeza utilizados, assim como a água utilizada na higienização, o tratamento dos efluentes e a disposição final dos resíduos sólidos gerados durante a higienização.

**É a própria Renova que faz a coleta?**

**Carlos Santana** - A Renova possui frota própria, devidamente licenciada junto a FEPAM para transporte das peças higienizadas, bem como dos materiais já utilizados, com resíduos a serem tratados.

**A Renova tem uma política ambiental e um sistema de gerenciamento ambiental?**

**Joarez Venço** - Sim, essa é a maior diretriz da Renova, onde busca contribuir para a redução do impacto ambiental, criando soluções e produtos que atendam as necessidades de seus clientes. Todo este processo somente será eficiente, a partir de um sistema de gestão ambiental que identifique meios e procedimentos formais para que todo o ciclo de vida do produto esteja em conformidade com o ambiente sustentável, foco da Renova. Além dos processos ambientais



da empresa, certificados segundo as Normas ISO14001, a empresa busca, através de projetos sociais, desenvolver ações que possam contribuir para a sustentabilidade. O projeto Envolve-se, por exemplo, desenvolvido em parceria com o SESC, é um deles, onde através da doação de uniformes que se tornam fora de padrão, transformam-se em matéria prima para a criação de peças de moda pelas comunidades carentes. O projeto, além de render novas fontes de renda a essas comunidades, também contribui para a redução do impacto ambiental.

### Em que local estas toalhas já utilizadas devem ser acondicionadas para, posteriormente, serem encaminhadas para a Renova?

**Carlos Santana** - As toalhas já utilizadas devem ser acondicionadas em sacos de ráfia, que permitam seu transporte sem provocar perdas ou vazamentos. Estes sacos são fornecidos pela RENOVA em sede de comodato aos seus clientes, e devem ser utilizados exclusivamente no transporte das toalhas industriais.

### É importante ter pontos dentro da fábrica de coleta para panos e toalhas reutilizáveis?

**Joarez Venço** - Para assegurar que as toalhas realizem sua função de utilização na limpeza das máquinas e equipamentos em mais de uma vez, é importante criar uma rotina de colocação das peças já usadas em um ou mais pontos onde tais peças possam ficar depositadas e prontas para serem recolhidas à higienização. Normalmente, as

empresas escolhem o setor de almoxarifado das empresas como o local para guarda dos estoques de toalhas limpas, e também para receber as toalhas já utilizadas. Essa medida, além de contribuir para o giro das peças, garante também o seu controle, evitando os extravios.



TOALHAS INDUSTRIAIS PRODUZIDAS PELA RENOVA

### O solvente, por exemplo, recuperado pode ser utilizado para novas operações?

**Carlos Santana** - As lavanderias industriais operam, via de regra, com dois processos de lavagem: o convencional, com emprego de água, e a lavagem a seco, com emprego de solventes. Na lavagem a água, o reaproveitamento consiste em utilizar a água dos ciclos de enxague de itens de baixa sujidade (toalhas contínuas, uniformes, toalhas de banho) na pré-lavagem e de mais ciclos dos itens de sujidade pesada. Já a lavagem com solventes é utilizada para higienização de EPI's confeccionados em raspa de couro, ou ainda sintéticos como PVC. Na lavagem a seco, todo o solvente utilizado pode ser reutilizado, consistindo atualmente na forma de higienização mais ecologicamente correta, já que permite a utilização inúmeras vezes. A higienização das toalhas industriais é realizada com o emprego de água - que no caso Renova, consiste na água reutilizada por processos de baixa sujidade - com tratamento após seu uso na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), química e biologicamente, com os resíduos sólidos extraídos no tratamento encaminhados a aterros industriais devidamente licenciados junto aos órgão de controle ambiental.

## Clientes DESTAQUE



Inaugurada em 26 de outubro de 2000, a **Marcegaglia do Brasil** produz componentes para indústria de eletrodomésticos, como tubos de aço para refrigeração, tubos de carbono e inoxidáveis. Localizada na cidade de Garuva, no Estado de Santa Catarina, em uma área de 220.000 metros quadrados, a empresa opera nos padrões de certificação de qualidade conforme a norma ISO 9001.

A estrutura da Marcegaglia é composta por cerca de 550 colaboradores, divididos em engenheiros, técnicos e operadores de máquinas, que utilizam os serviços da Renova Lavanderia Industrial, buscando atender a NR10. "Para nós, a Renova apresentou uma proposta adequada com o maior custo benefício para a empresa", explica Rodrigo Cristiano Persike, Gerente de Manutenção da empresa.

Segundo Persike, a empresa já utilizava a locação de toalhas industriais e o trabalho com os uniformes NR10 só veio incorporar a qualidade. "A Renova é uma empresa certificada ISO e realiza um ótimo atendimento. Esses fatores contam muito", completou.

Para o gerente, a logística da Renova também é outro ponto positivo, onde são determinados dias de coletas e entregas de acordo com as necessidades estabelecidas pela empresa.

## EXPEDIENTE

Diretor Responsável: Joarez Venço  
Marketing: Patrícia Oliveira  
Jornalista Responsável: Glauce Schütz - MTB 11.763  
Revisão: Bruno Vicaria - MTB 45.934 SP  
Layout e Diagramação: Marcela Martínez  
Editoração: MS2 Comunicação Integrada

Este informativo tem circulação dirigida aos clientes, fornecedores e profissionais da Renova Lavanderia Industrial e as empresas em geral. O objetivo é informar sobre as empresas, seus produtos e serviços. Tiragem: 2.000 exemplares

## SOLICITE UMA VISITA DE NOSSOS REPRESENTANTES

### RENOVA RS

Rua Ítalo Raffo, 284  
Distrito Industrial  
Cachoeirinha - RS  
Fone: (51) 3041.0300  
Fax: (51) 3041.0301

### RENOVA PR

Av. das Araucárias, 5555  
Thomaz Coelho  
Araucária - PR  
Fone: (41) 3595.8090  
Fax: (41) 3595.8091

### RENOVA BA

Rua do Bronze, Quadra VI, Lote 06  
Pólo de Apoio  
Camaçari - BA  
Fone: (71) 3082.3900  
Fax: (71) 3082.3903

### RENOVA AL

Estrada Divaldo Suruagi, Km 12 s/n  
Pólo Cloroquímico  
Marechal Deodoro - AL  
Fone: (82) 3269.1182  
Fax: (82) 3218.2560

[www.renova.com.br](http://www.renova.com.br) | [renova@renova.com.br](mailto:renova@renova.com.br) | SAC 0800 600 2332